

管理会计师专业能力认证项目考试大纲要点

——《企业战略与风险管理》

1. 技术进步引发管理理论变迁的背景与原因。
2. 互联网与传统产业结合对管理实践的影响，互联网+时代管理变革的趋势。
3. 互联网+背景下会计行业的变化趋势和发展对策。
4. 大数据对财务会计行业和从业人员的影响，了解大数据与财会行业的未来发展趋势。
5. 大数据在会计行业转型中的作用和重要性，了解大数据如何制定会计人员能力的新的衡量标准。
6. 代理记账业务和财务共享中心发展的实践问题。
7. 战略管理和战略管理会计的内涵和特征。
8. 公司战略的定义、战略变革管理的理论。
9. 战略管理与战略管理会计相结合的基本理论。
10. 战略管理会计的三种理解、战略管理会计的性质、战略管理会计循环的过程和方法。
11. 战略管理会计的内涵、职能及其特点、战略管理会计的目标与对象。
12. 管理会计基本指引中规定的战略管理工具。
13. 价值链作业的概念与分类。
14. 价值链分析具有的成本功能。熟练掌握并灵活运用整合或一

体化（Integrate）方式降低成本的途径、利用行业价值链来消除不增值作业的方法、找出企业内部的不增值作业降低成本、发现企业价值流程中存在的问题、寻求利用上、下游价值链以降低成本、竞争对手的价值链分析。

15. 利润库的作用与应用，熟悉利润库的概念和特征。

16. 运用价值链理论对企业实践案例进行分析。

17. 战略定位的分析方法。

18. 传统利润差异分析法理论及应用。

19. 战略成本动因的概念

20. 战略成本动因与战略选择的关系

21. 战略成本动因分析步骤

22. 掌握价值链与作业成本法。

23. 战略地图与价值链之间的关系，以及在企业管理实践中的应用。

24. 财务分析在管理改进中的作用和方法，掌握财务分析程序及常用指标体系。

25. 财务分析在业财融合中的科学分析体系，了解如何建立财务和业务融合的科学分析体系，以及方法和路径，掌握如何运营数据分析案例与改进的策略。

26. 平衡计分卡的内涵及应用。熟悉平衡计分卡与传统业绩评价系统的区别，熟练掌握平衡计分卡的目标、指标和标杆、针对财务部门平衡计分卡指标设置需要把握的四个关键问题、平衡计分

卡的平衡观念、以及有效使用平衡计分卡的阻碍。

27. 相对成本与绝对成本的内涵与区别。

28. 竞争者分析的方法和应用，熟练掌握如何界定竞争，竞争者的替代性战略，以及供不应求的市场模型特征与应用。

29. 管理会计在竞争战略中的应用，理解相对成本和投资策略。

30. 顾客盈利性的概念与界定，以及进行顾客盈利性分析的优点。

31. 产品盈利性的概念与界定，理解和掌握直接产品盈利能力（DPP）的定义和内涵，熟悉产品和品牌之间的关系，了解产品的属性。

32. 交叉补贴的理论与应用，熟练掌握并灵活运用交叉补贴产品的分析方法与步骤。

33. 产品盈利性分析中的管理控制与组织结构。

34. 战略风险及战略风险管理的概念与内涵。